

Die Vorteile auf einen Blick

- ✓ Starker Gemeinschaftsauftritt
- ✓ Hoher Aufmerksamkeitsgrad bei Politik, Medien und Verbrauchern
- ✓ Direkte Kontakte mit Verbrauchern: Imagetest und Testmarkt für Produkte
- ✓ Dialogorientierte und interaktive Sondershow als Besuchermagnet
- ✓ Reduzierter Organisationsaufwand
- ✓ Freiraum für eigene Gestaltung
- ✓ Betreute VIP-Lounge für Fachgespräche und Interviews
- ✓ Standeigene Bühne
- ✓ Hohes Besucheraufkommen, da nahe Messeingang Süd

✓ Umfassendes Kommunikationspaket der Initiatoren inklusive

- Persönliche Einladung von Spitzenpolitikern, Journalisten und Fachbesuchern durch BVE und BLL
- Gezielte Ansprache und Einladung von Schulen durch die Messe Berlin, BVE und BLL
- Namentliche Erwähnung aller Partner in Vorankündigungen, Pressemitteilungen und Abschlussberichten auf den Plattformen von BVE und BLL
- Logo und Präsentation aller Partner auf der Website www.powerfuersleben.de
- Gemeinsame Pressekonferenz zur Standeröffnung
- Hinweis auf Gemeinschaftsstand in der IGW Eröffnungspressekonferenz
- Versand von Partner-Presseinformationen an die Tages- und Fachpresse über die Messe Berlin
- Werbeanzeige in der IGW-Hauswurfsendung der Messe Berlin (Auflage: 1 Mio.)
- Artikel zum Gemeinschaftsstand in der Messezeitung zur IGW (Auflage: 65.000)
- Kostenfreier Eintrag (s/w) im Messekatalog

Eckdaten im Überblick

Der Gemeinschaftsstand der Ernährungswirtschaft:

- Motto:** Power fürs Leben
- Standplatzierung:** Halle 1.2 – Eingang Messe Süd, nahe Erlebnisbauernhof
- Standgröße:** 1.000 m²
- Fokusthemen:** Essen und Bewegen, Vertrauen und Qualität, Entdecken und Genießen
- Zielgruppen:** Politik, Medien, Schulen, Verbraucher

Power fürs Leben
Essen und Bewegen



Power fürs Leben
Entdecken und Genießen



Power fürs Leben
Vertrauen und Qualität



Die Initiatoren des Gemeinschaftsstandes:

Die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) ist der wirtschaftspolitische Spitzenverband der Ernährungsindustrie in Deutschland und ideeller Träger der Internationalen Grünen Woche Berlin.

Der Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. (BLL) ist der Spitzenverband der deutschen Lebensmittelwirtschaft; ihm gehören Verbände und Unternehmen der gesamten Lebensmittelkette an.

Die Internationale Grüne Woche Berlin:

Datum: 21. – 30. Januar 2011

Ort: Messe Berlin

Messeveranstalter: Messe Berlin GmbH

Besucher 2010: über 400.000 Besucher, 200 Spitzenpolitiker, 5.100 Medienvertreter aus 70 Ländern

Ansprechpartner für Standplanung und Organisation:

Johannsen + Kretschmer
Strategische Kommunikation GmbH

Frau Karin Bauer-Leppin
Berliner Freiheit 2
Beisheim Center
10785 Berlin

Telefon 030 520 00 57-584
Telefax 030 520 00 57-77

k.leppin@jk-kom.de
www.jk-kom.de



Bund für Lebensmittelrecht
und Lebensmittelkunde e.V.



Bund für Lebensmittelrecht
und Lebensmittelkunde e.V.

Power fürs Leben

Gemeinschaftsauftritt der Ernährungswirtschaft auf der
Internationalen Grünen Woche Berlin vom 21. – 30. Januar 2011

INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER UND PARTNER

Profitieren Sie von einer starken Gemeinschaft

„Power fürs Leben“ – unter diesem starken Motto präsentiert sich die Ernährungswirtschaft auch im Jahr 2011 wieder gemeinschaftlich auf der Internationalen Grünen Woche (IGW) in Berlin. Den Gemeinschaftsauftritt organisieren die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie (BVE) und der Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. (BLL). Damit knüpfen die Initiatoren an den Erfolg der vergangenen drei Jahre an, wie eine Besucherbefragung im Auftrag der Messe Berlin belegt:

- 40 % der Besucher der Internationalen Grünen Woche haben den Gemeinschaftsstand besucht.
- 17 % der Besucher hat der Gemeinschaftsstand der Ernährungswirtschaft am besten von allen Ständen gefallen.

Innerhalb kürzester Zeit ist der Gemeinschaftsauftritt zu einem beliebten Publikumsmagneten der IGW geworden und konnte sich auf einer Ebene mit den traditionellen Highlights der Messe, wie etwa dem Erlebnisbauernhof oder den Hallen der Bundesländer, etablieren.

Seien auch Sie mit dabei und präsentieren Sie sich als Mitaussteller oder Partner unter einem attraktiven, gemeinsamen Dach!

Diese Kernbotschaften sollen vermittelt werden:

- Die Unternehmen der Ernährungswirtschaft sind ein vertrauenswürdiger und kompetenter Dialogpartner für Politik, Medien und Verbraucher.
- Sie erbringen mit hoher Zuverlässigkeit täglich umfangreiche Leistungen für den Verbraucher.
- Sie sorgen für ein Höchstmaß an Qualität und Sicherheit unserer Lebensmittel.

Standgestaltung

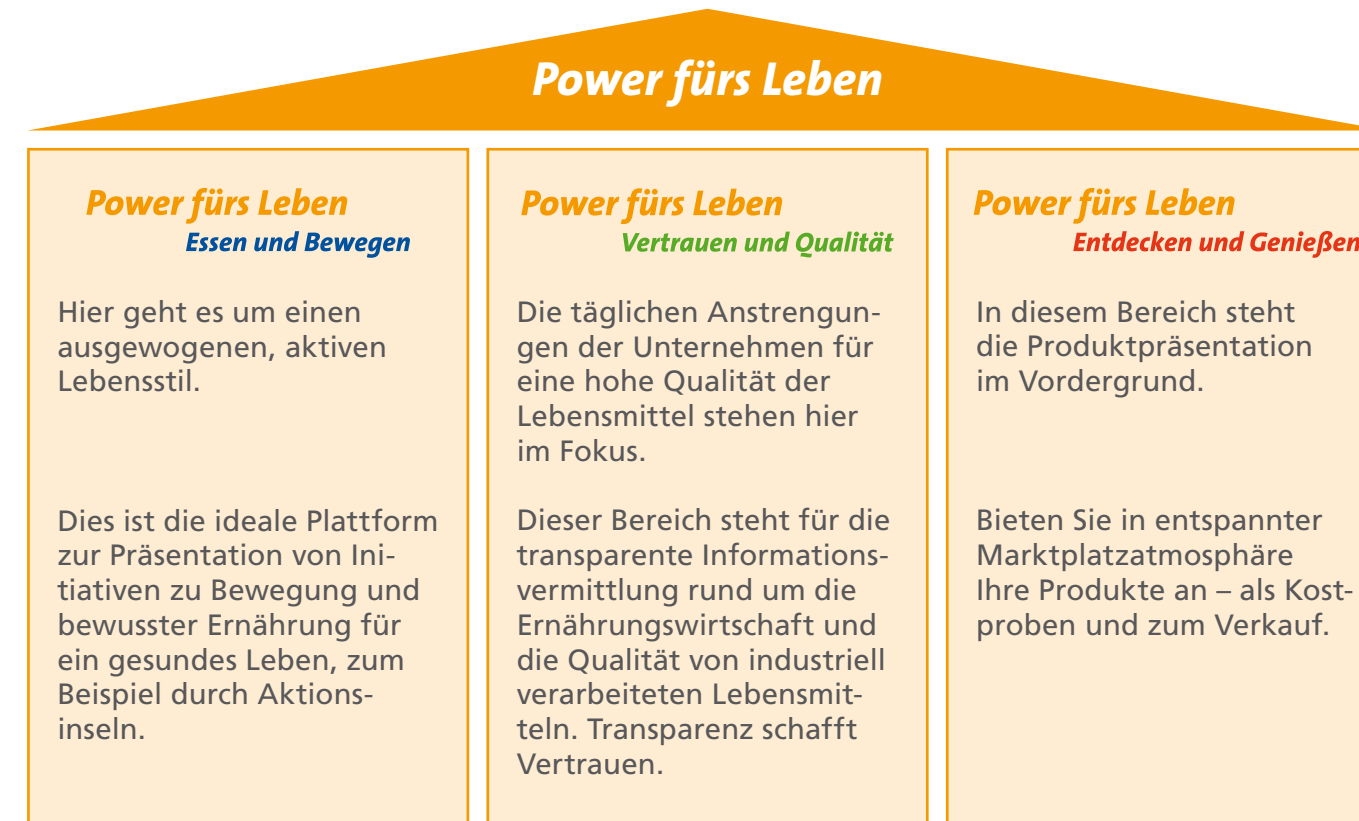
Der Gemeinschaftsstand wird durch die einheitliche Gestaltung der Gesamtfläche durch Boden-, Wand- und Deckenelemente eindeutig als solcher gekennzeichnet. Das Motto „Power fürs Leben“ wird übergreifend als Key-Visual eingesetzt. In passender einheitlicher Gestaltung werden auch die Headlines zu den Themenbereichen dargestellt.

Zugleich bleibt den individuellen Ständen ausreichend Raum und Möglichkeit, sich marken- und unternehmensspezifisch darzustellen. Es ist auch möglich, bereits bestehende eigene Messesysteme und -stände zu integrieren.



Drei Themenwelten für einen starken Auftritt

Unter der Dachmarke „Power fürs Leben“ können Sie als Mitaussteller aus drei Themenwelten auswählen. Unternehmensindividuelle Botschaften und Themen können so zielgruppengerecht kommuniziert werden.



Sonderschau, Bühnenprogramm und Showküche

Als themenübergreifendes Modul konzipieren BVE und BLL eine Sonderschau, die sich vor allem dem Themenfeld „Vertrauen und Qualität“ widmet.

Interaktive Exponate, Schautafeln und Response-Elemente sind auf spannende Weise miteinander verbunden und führen durch die Facetten des Themas. Ein gemeinsames Bühnenprogramm und eine Showküche erhöhen den Erlebnischarakter zusätzlich.



Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Individuelle Beteiligung: Unternehmens- und Produktdarstellung	Komplettstand: Produktverkostung und -verkauf	Partnerpaket ohne Messestand
<p>Kosten:</p> <p>10.000 €/20 m² (Kosten für individuelle Größen auf Anfrage)</p> <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Standfläche und Lagerräume ▪ Rückwand, Bodenbelag ▪ Standbeschilderung mit Firmenname und Logo ▪ Beleuchtung ▪ Kommunikationspaket <p>Ihre Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Flexible Standgröße (mindestens 10 m²) ▪ Individuelle Standgestaltung ▪ Einbindung ins Schülerprogramm der Messe Berlin ▪ Kostenfreie Nutzung der Bühne ▪ Kostenfreie Nutzung der Showküche ▪ Kostenfreie Nutzung der betreuten VIP-Lounge ▪ Einbindung in offizielle VIP-Rundgänge der Messe Berlin ▪ Standaushilfen über die Messe Berlin auf Anfrage 	<p>Kosten:</p> <p>5.000 €/9 m²</p> <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Messestand und Lagerräume ▪ Standwände, Bodenbelag ▪ Verkaufstheke, zwei Regaleinheiten ▪ Standbeschilderung mit Firmenname und Logo ▪ Beleuchtung ▪ Kommunikationspaket <p>Ihre Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einbindung ins Schülerprogramm der Messe Berlin ▪ Kostenfreie Nutzung der Bühne* ▪ Kostenfreie Nutzung der Showküche* ▪ Kostenfreie Nutzung der betreuten VIP-Lounge* ▪ Standaushilfen über die Messe Berlin auf Anfrage 	<p>Kosten:</p> <p>2.500 €</p> <p>Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo und Firmenname auf Sponsorenwand ▪ Broschürenständer zur individuellen Bestückung ▪ Kommunikationspaket <p>Ihre Möglichkeiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostenfreie Nutzung der Bühne* ▪ Kostenfreie Nutzung der Showküche* ▪ Kostenfreie Nutzung der betreuten VIP-Lounge*

* je nach freien Kapazitäten